WAX BUYERS' CLUB

est un concept unique de vente en ligne par abonnement de disques vinyles édités par des labels indépendants.

wax buyers .club

WAX BUYERS' CLUB c'est chaque mois…

1 album indispensable
1 disque vinyle numéroté directement livré chez vous

1 abonnement mensuel de 23,99 € TTC

Contact presse
ed@waxbuyers.club
T/+33 (0) 6 82 92 79 87

UN VINYLE DIRECTEMENT LIVRÉ CHEZ VOUS

Chaque mois, vous recevez un disque vinyle, difficilement trouvable ailleurs qu'au WAX BUYERS CLUB. Une manière simple de renouer avec l'esprit de partage, de retrouver le plaisir de découvrir des pépites et de collectionner de beaux objets.

UNE QUALITÉ D'ÉCOUTE INÉGALÉE

UN BEL OBJET EN ÉDITION LIMITÉE

UNE LIVRAISON À DOMICILE DANS UN PACKAGING ORIGINAL

Avec le concept WAX BUYERS' CLUB, le fondateur Edouard Fontaine a souhaité partager sa passion et ses connaissances de la musique en général, de labels indépendants et du disque vinyle en particulier. Des disques souvent inaccessibles par leur mode de distribution ou noyés dans une offre de plus en plus large. L'objectif du club est d'insuffler un esprit de découverte, de partage et de disposer, à un prix abordable, d'un disque qui n'est pas seulement un bon disque, mais un disque indispensable à toute collection. Un objet qui vieillira avec vous et que vous aurez envie de partager.

LA PHILOSOPHIE DU CLUB

Dans un univers digitalisé où l'offre musicale est aussi abondante que de qualité variable, au WAX BUYERS' CLUB, nous sommes attachés aux notions de bel objet, d'expérience d'écoute et d'immersion dans l'univers d'un artiste.

Le CD a banalisé le support musical en en faisant un produit de grande consommation. Le MP3 a purement et simplement fait disparaitre le support. Ainsi, le sentiment de posséder un bel objet musical a purement et simplement disparu de l'offre. Au WAX BUYERS' CLUB, c'est cet esprit de collection que nous souhaitons réanimer.

Nous sommes convaincus qu'écouter un disque vinyle c'est vivre une expérience unique.
Choisir son disque, le mettre en place sur le plateau et lancer l'écoute en posant la cellule. Le retourner à la fin de la face A pour prolonger une expérience que retrouveront avec plaisir ceux qui ont connu le disque vinyle chez les disquaires et les plus jeunes, séduits par cette immersion vintage.

Enfin, nous croyons en la force d'un album comme œuvre d'art globale.
Nous pensons que les chansons ne sont pas créées pour être consommées individuellement, mais qu'elle doivent être appréhendées comme les éléments constitutifs d'une œuvre totale.

Adhérer au WAX BUYERS' CLUB, c'est adhérer à l'idée que la musique et le disque vinyle sont créateurs d'émotions. C'est accepter, une fois par mois de recevoir une découverte musicale, de rentrer dans l'univers d'un artiste, d'un label. De se poser, d'écouter et finalement d'avoir envie de partager sa découverte avec son entourage.

amy carter - flickr.com

L'IDÉE EST DONC DE...

Partager nos découvertes - nous adorons la musique et avons très envie de partager cette passion avec vous. Chaque mois, vous recevrez un disque qui ne sera pas seulement un bon disque, mais un disque que vous prendrez plaisir à partager.

Valoriser l'objet - depuis le CD et ensuite avec la dématérialisation des supports, le sentiment de posséder avec la musique un bel objet avait disparu des esprits. Nous pensons au WAX BUYERS' CLUB que le disque vinyle est un support qui mérite d'être revalorisé..

Ré-enchanter l'esprit de cadeau - que l'on se fait à soi même où à ceux qui nous entourent. En abonnant l'un de vos proches au WAX BUYERS' CLUB, vous pensez à la personne de votre choix et lui faites savoir.

Ré-animer l'idée de club - les produits que nous proposons sont des disques qui nous tiennent à cœur. Souvent pressés en édition limitée, nous n'en disposons que d'un nombre restreint. Ainsi, c'est ce sentiment d'appartenance à un club de passionnés que nous souhaitons valoriser par l'expérience du WAX BUYERS' CLUB.

krystian olszanski - flickr.com

Mawoo86 - flickr.com

QUESTIONS / RÉPONSES

QUI CHOISIT LES DISQUES ?

Nous sommes une équipe de passionnés qui travaillons sans relâche pour trouver des albums qui sont trop beaux pour être ignorés et pour vous les envoyer chez vous. Selon le mois, vous recevrez un disque vinyle contemporain ou ré-édité.

POURQUOI DOIS-JE DEMANDER UNE INVITATION ?

Parce que nous envoyons le plus souvent des disques en édition limitée et qui sont exclusifs au WAX BUYERS' CLUB. Nous envoyons des invitations dès que des places sont disponibles.

JE VIENS DE M'INSCRIRE, COMBIEN DE TEMPS AVANT DE RECEVOIR MON 1ER DISQUE ?

Les disques sont expédiés au cours de la deuxième semaine du mois. Vous recevrez un email avec les informations de suivi lorsque votre disque sera expédié.

QUE FAIRE SI JE REÇOIS UN DISQUE QUE JE N'AIME PAS OU QUE JE POSSÈDE DÉJÀ ?

Nous n'offrons pas de remboursement. Nous reconnaissons que ce concept est total, mais si vous aimez le vinyle et la musique, alors vous devriez être satisfaits. Notre but est de mettre en valeur la musique pour les amateurs de musique, mais, si pour une raison quelconque vous n'êtes pas satisfaits de votre disque, nous vous encourageons à trouver un magasin dans votre région avec un programme de rachat ou à attendre un petit peu. Les disques vinyles ont tendance à prendre de la valeur avec le temps surtout qu'ils sont édités en petites séries et numérotés.

L'INTENTION

"Je souhaitais partager une certaine idée de la musique à travers un support qui me tient à cœur : le disque vinyle.
Je voulais me positionner comme un disquaire indépendant - celui à côté de la fac chez qui je passais mon temps libre - mais en même temps toucher le maximum de monde et partager ma passion.
Je désirais mettre les labels indépendants, la créativité d'artistes et la culture du support musical à la portée du plus grand nombre en m'appuyant sur le caractère ludique et informatif du réseau internet."

LE FONDATEUR

EDOUARD FONTAINE

C'est au milieu des années '90, alors âgé de 15 ans, à l'écoute de «Lazy» du groupe Deep Purple qu'Édouard fait l'expérience de l'écoute de musique sur support vinyle. De son propre aveu, cette expérience lui a mis une claque. Au début des années 2000, alors étudiant pour une année aux Pays-Bas, il découvre un disquaire à côté de son école. Un disquaire atypique, de ceux que l'on retrouve dans le film «High Fidelity», c'est à dire ne commercialisant que des disques vinyles. Il passera plus de temps chez ce disquaire que sur les bancs des amphis. En 2004, il rencontre celle qui deviendra sa femme. Celle-ci trouve chez lui quelques bacs de vinyles qu'il ne peut plus écouter car sa platine est hors-service et en plus de cela, c'est la folie de l'iPOD. Elle lui offrira une platine, le faisant replonger.
Aujourd'hui, la collection d'Édouard compte plus de 1000 disques. C'est cette passion qu'il souhaite maintenant partager.

REMERCIEMENTS

RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS

La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Amiens
Aurélie Fontaine, associée
Christian Destremau, historien et associé
Nicolas Prochwicz, webdesigner, maneep.com
Domice Dugrès, chargé de mission développement économique
Alexandre Lefevre, Cool tourism coordinator
Louise Wiart, conseillère technique Gestion
Sean Bouchard, responsable de label, Talitres
Nicolas Graebling, Gérant, Rock on Wall
Nicolas Fourrier, conseiller en développement et référencement web
Thierry, mon disquaire

LES ARTISTES

Nos amis merveilleux, notre réseau professionnel toujours enthousiaste, et nos partenaires disponibles à chaque instant …

ET CHAQUE MOIS SUR

www.instagram.com/waxbuyersclub
www.twitter.com/waxbuyersclub
www.facebook.com/waxbuyersclub
www.waxbuyers.club

Contact presse/ ed@waxbuyers.club - T/+33 (0) 6 82 92 79 87

waxbuyers.club

www.waxbuyers.club

Vous aussi rejoignez le club
en contactant Edouard au +33 (0) 6 82 92 79 87

Contact presse/ ed@waxbuyers.club